



MUNICH  
2018

## CONGRESS OF REAL ESTATE AND INVESTMENT

### Expose 4 + 3 500 € / 4 Гостя / Берлин и Мюнхен Конгресс в Берлине 2019

- 4 билета на Конгресс в Берлине, включающие в себя фуршеты и дегустацию элитных напитков;
- Площадь для установки showroom (зоны expose) 4 кв.м;
- Трансфер из аэропорта и обратно;
- VIP-партер, отдельная стойка регистрации, закрытое статусное пространство - Business Class lounge, бизнес-pre-raty, VIP-зона на вечернем мероприятии;
- Специальные мероприятия для нетворкинга в подарок: доступ в «Гостиную Конгрессменов», четыре встречи с менторами/экспертами/инвесторами;
- Презентация Партнера на пресс-конференции Конгресса;
- Питание (завтраки, бизнес-ланчи, кофе-брейки, развлекательная программа, закрытые столы);
- Работа промо-модели (при необходимости);
- Монтаж, демонтаж рекламно-фасадной конструкции;
- Наличие логотипа и публикация небольшого текста компании в брошюрах, листовках, в рассылках, рекламных объявлениях, баннерах и т. д.;
- Размещение на всех информационных площадках: баннеры, флаги и т.д.;
- Публикации на веб-сайте congress-realty.com.;
- Права на использование логотипа и надписей в течение всего периода Конгресса;
- В дальнейшем – передача прав на использование предоставленных Конгрессом фото графий с мероприятий;
- Размещение рекламы на развороте редакционного журнала в программе (до 20 000 экземпляров);
- Упоминания в каналах социальных медиа конгресса;
- Показ online выставки экспозиций участников конгресса, впоследствии бесплатно открытой к просмотру на протяжении года для неограниченного круга лиц;
- **Эксклюзивная презентация\* компании-партнера на сцене «VIP» с бюджетом 999 € в качестве БОНУСА;**
- **Пакет PRESS TOUR «Optimal» с бюджетом 1000 € в качестве БОНУСА.**

*\* Эксклюзивная презентация – исключение возможности презентации на главной сцене и пресс-конференции с конкурирующими компаниями.*

Büro Schwindstr. 1,  
80798 München  
[www.congress-realty.com](http://www.congress-realty.com)

+49-895-526-97-15  
+49-162-232-8-333  
[info@congress-realty.com](mailto:info@congress-realty.com)

International Congress  
of Real Estate and Investment





MUNICH  
2018

## CONGRESS OF REAL ESTATE AND INVESTMENT

### Программа Конгресса в Берлине 2019 18.02.19 понедельник - рабочие сессии

**800 — 900** *Регистрация участников и гостей конгресса*

**900 — 1000** *Пресс-конференция для международных СМИ*

**1000 - 1030** *Открытие конференции и приветственные слова политиков и организаторов конгресса Инвестиций Берлина*

**1030 — 1100** *Игра на перспективу. Анти-продажи экспонентов выставки месс. От презентации к сделке **PROMO ROBOT OnlineExpo**.*

**1100 — 1200** *Переход высоких технологий в зону высокого дохода. 5 ТОП экспертов в области Ай-ти технологий мира.*

**1200 — 1300** *Перерыв на обед*  
*В течение всего дня будет доступна кофе-зона.*  
*Менторская гостиная для проведения индивидуальных встреч.*

**1330 — 1400** *Межгосударственный круглый стол «Обзор инвестиционных программ. Возможности для людей с высоким доходом в сравнительном анализе от ведущих экспертов мира инвестиций». «Второй паспорт через инвестиции в недвижимость. Как второе гражданство завоевывает инвесторов со всего мира» США.*

**1400 — 1500** *Маркетинг международной недвижимости: практические кейсы, лайфхаки и новые технологии. Всеобщее декларирование, международный обмен информацией, двойное налогообложение и другие подводные камни переезда или инвестирования за рубеж. Отчеты инвесторов в сфере недвижимости в 27 странах- участницах. Возможности для инвестиций в мире. Инновационные новинки и иммиграционные преимущества в Австрии.*

**1500 — 1600** *Масштабирование бизнеса или выход на международный уровень через призму международного конгресса инвестиций.*

**1600 — 1700** *Приемы миллионеров и спонсоров конгресса, доступные каждому. Социальное предпринимательство, как выход к увеличению доли рынка и монетизации.*

**1700 — 1800** *Индивидуальные встречи участников и инвесторов конгресса в гостиных Берлинского Бизнес клуба (по предварительной записи).*

Büro Schwindstr. 1,  
80798 München  
[www.congress-realty.com](http://www.congress-realty.com)

+49-895-526-97-15  
+49-162-232-8-333  
[info@congress-realty.com](mailto:info@congress-realty.com)

International Congress  
of Real Estate and Investment





MUNICH  
2018

## CONGRESS OF REAL ESTATE AND INVESTMENT

*Семинары и воркшопы участников конгресса по предварительной записи.  
Конкурентное преимущество при партнерстве с конкурентами.*

*1700 — 1800 Закрывающая встреча миллионеров “Конгрессмены говорят”.  
Конкурентное преимущество при партнерстве с конкурентами.*

*1800 — 1900 Круглый стол политиков из стран участниц “Встречи-идеи-вызовы”  
Регистрация зрителей на Гала-вечер, дегустация элитных напитков от лучших сомелье и  
фуршет от шеф-поваров, удостоенных звездами Мишлен.*

### Gala-вечер

*1900 — 2300 Музыкальная пауза (малый симфонический оркестр), дегустация элитных  
напитков от лучших сомелье и фуршет от шеф-поваров, удостоенных звездами Мишлен.  
Выступит неповторимая Катрин Кулик - голос Литвы, Хелена Гольдт - голос симфонического  
оркестра. И также Вас ждет дегустация черной икры.*

### Конгресс в Мюнхене 2019

- 4 билета на Конгресс в Мюнхене, включающие в себя фуршеты и дегустацию элитных напитков;
- Площадь для установки showroom (зоны exrose) 4 кв.м;
- Трансфер из аэропорта и обратно;
- VIP-партер, отдельная стойка регистрации, закрытое статусное пространство - Business Class lounge, бизнес-pre-raty, VIP-зона на вечернем мероприятии;
- Специальные мероприятия для нетворкинга в подарок: доступ в «Гостиную Конгрессменов», четыре встречи с менторами/экспертами/инвесторами;
- Презентация Партнера на пресс-конференции Конгресса;
- Питание (завтраки, бизнес-ланчи, кофе-брейки, развлекательная программа, закрытые столы);
- Работа промо-модели (при необходимости);
- Монтаж, демонтаж рекламно-фасадной конструкции;
- Наличие логотипа и публикация текста компании в брошюрах, листовках, в рассылках, рекламных объявлениях, баннерах и т. д.;
- Размещение на всех информационных площадках: баннеры, флаги и т.д.;
- Публикации на веб-сайте congress-realty.com.;
- Права на использование логотипа и надписей в течение всего периода Конгресса;
- В дальнейшем – передача прав на использование предоставленных Конгрессом фотографий с мероприятий;
- Размещение рекламы на развороте редакционного журнала в программе (до 20 000 экземпляров);
- Упоминания в каналах социальных медиа конгресса;
- Показ online выставки экспозиций участников конгресса, впоследствии бесплатно
- **Эксклюзивная презентация\* компании-партнера на сцене «VIP» с бюджетом 999 € в качестве БОНУСА;**

*\* Эксклюзивная презентация – исключение возможности презентации на главной сцене и пресс-конференции с конкурирующими компаниями.*

Büro Schwindstr. 1,  
80798 München  
[www.congress-realty.com](http://www.congress-realty.com)

+49-895-526-97-15  
+49-162-232-8-333  
[info@congress-realty.com](mailto:info@congress-realty.com)

International Congress  
of Real Estate and Investment





## Программа Конгресса в Мюнхене 2019

*06.10.19*

- *Посещение пресс-конференции с журналистами с возможностью дать интервью;*
- *Presse Club Marienplatz München - 150 Персон;*
- *Oktoberfest Löwenbräu - 200 Персон;*
- *Открытие официальной части с организаторами и Почетными политическими деятелями.*

*07.10.19*

- *Нимфенбургский дворец Мюнхена - 500 Персон;*
- *Презентации со сцены;*
- *Презентация в зоне экспозиций;*
- *Презентация в зоне круглых столов партнеров;*
- *Презентация на главной сцене Нимфенбургского дворца.*

Büro Schwindstr. 1,  
80798 München  
[www.congress-realty.com](http://www.congress-realty.com)

+49-895-526-97-15  
+49-162-232-8-333  
[info@congress-realty.com](mailto:info@congress-realty.com)

International Congress  
of Real Estate and Investment







MUNICH  
2018

## CONGRESS OF REAL ESTATE AND INVESTMENT

### Информационная поддержка клиента конгресса

Пакет  
**OPTIMAL**

#### Клиент:

- Экспонент-участник конгресса
- Покупатель-инвестор конгресса
- Он-Лайн участник-покупатель конгресса

~~1 390,00€~~  
**1 000€**

#### Цель PR-работ:

Информирование о проекте клиента, создание узнаваемости бренда у целевых аудитории покупателей конгресса. Увеличение посещаемости сайта клиента, запросов на участие и регистрации. Увеличение медийности и продвижение спикеров, как экспертов в области доходных инвестиций. Формирование доверия и положительной репутации, увеличение популярности темы инвестирования в различные ниши доходных инвестиций.

### Мы предлагаем:

#### ЭТАП 1

- Подбор 2 крупных информационных партнеров конгресса, договоренности с ними и координация информационной поддержки (тексты, модули входят в стоимость).
- Подготовка пресс-пакета: написание биографии основного спикера и тем, которые готовы освещать (до 2500 знаков), описание мероприятия для прессы (до 3000 знаков), написание анонса мероприятия (до 2000 знаков).
- Написание и рассылка пресс-релиза по базе в 500 e-mail адресов (редакции СМИ и журналисты).
- Размещение двух релизов на агрегаторах новостей и в онлайн-СМИ (суммарно не менее 10 материалов с активной ссылкой на сайт события).
- Организация 4 публикаций в Интернете о клиенте (комментарий по теме, аналитика, интервью, колонка).

**Результат:** Заключение договоров об инфопартнерстве с не менее чем 2-мя профильными инфопартнерами, выход не менее 2 публикаций онлайн, информирование не менее 20 журналистов о клиенте.

Стоимость: **900,00 €**  
Сроки работ: 12 месяцев.

#### ЭТАП 2

*Сопровождение участия спикера клиента в открытом вебинаре конгресса:*

**Организация промо-рекламного освещения**

— Разработка рекламного анонса и видеоролика о спикере вебинара, составление сметы расходов, монтаж и корректировка промо-материалов с клиентом;

— Сбор заявок от зрителей на вебинар, подбор не менее 300 заявок на просмотр вебинара, в режиме реального времени, не менее 500 просмотров;

— Подготовка подарочного пакета и акций для зрителей вебинара;

— Сопровождение в формировании клиентской базы после проведения вебинара;

— Формирование итогового отчета по итогам вебинара из проведенного пресс-тура, распространение пресс-релиза по итогам вебинара, подготовка новости на сайт клиента и в социальные сети.

**Результат:** Проведение вебинара с не менее чем 500 зрителями.

Стоимость: **490,00 €**  
Сроки работ: 12 месяцев.

