



MUNICH
2018

CONGRESS OF REAL ESTATE
AND INVESTMENT

Информационная поддержка клиента конгресса

Пакет
OPTIMAL

Клиент:

- Экспонент-участник конгресса
- Покупатель-инвестор конгресса
- Он-Лайн участник-покупатель конгресса

~~1 390,00€~~
1 000€

Цель PR-работ:

Информирование о проекте клиента, создание узнаваемости бренда у целевых аудитории покупателей конгресса. Увеличение посещаемости сайта клиента, запросов на участие и регистрации. Увеличение медийности и продвижение спикеров, как экспертов в области доходных инвестиций. Формирование доверия и положительной репутации, увеличение популярности темы инвестирования в различные ниши доходных инвестиций.

Мы предлагаем:

ЭТАП 1

- Подбор 2 крупных информационных партнеров конгресса, договоренности с ними и координация информационной поддержки (тексты, модули входят в стоимость).
- Подготовка пресс-пакета: написание биографии основного спикера и тем, которые готовы освещать (до 2500 знаков), описание мероприятия для прессы (до 3000 знаков), написание анонса мероприятия (до 2000 знаков).
- Написание и рассылка пресс-релиза по базе в 500 e-mail адресов (редакции СМИ и журналисты).
- Размещение двух релизов на агрегаторах новостей и в онлайн-СМИ (суммарно не менее 10 материалов с активной ссылкой на сайт события).
- Организация 4 публикаций в Интернете о клиенте (комментарий по теме, аналитика, интервью, колонка).

Результат: Заключение договоров об инфопартнерстве с не менее чем 2-мя профильными инфопартнерами, выход не менее 2 публикаций онлайн, информирование не менее 20 журналистов о клиенте.

Стоимость: **900,00 €**
Сроки работ: 12 месяцев.

ЭТАП 2

Сопровождение участия спикера клиента в открытом вебинаре конгресса:

Организация промо-рекламного освещения

— Разработка рекламного анонса и видеоролика о спикере вебинара, составление сметы расходов, монтаж и корректировка промо-материалов с клиентом;

— Сбор заявок от зрителей на вебинар, подбор не менее 300 заявок на просмотр вебинара, в режиме реального времени, не менее 500 просмотров;

— Подготовка подарочного пакета и акций для зрителей вебинара;

— Сопровождение в формировании клиентской базы после проведения вебинара;

— Формирование итогового отчета по итогам вебинара из проведенного пресс-тура, распространение пресс-релиза по итогам вебинара, подготовка новости на сайт клиента и в социальные сети.

Результат: Проведение вебинара с не менее чем 500 зрителями.

Стоимость: **490,00 €**
Сроки работ: 12 месяцев.