



MUNICH  
2018

CONGRESS OF REAL ESTATE  
AND INVESTMENT

## Информационная поддержка клиента конгресса

Пакет  
**VIP**

### Клиент:

- Экспонент-участник конгресса
- Покупатель-инвестор конгресса
- Онлайн участник-покупатель конгресса

~~2 390,00€~~  
**2 000€**

### Цель PR-работ:

Информирование о проекте клиента, создание узнаваемости бренда у целевых аудитории покупателей конгресса. Увеличение посещаемости сайта клиента, запросов на участие и регистрации. Увеличение медийности и продвижение спикеров, как экспертов в области доходных инвестиций. Формирование доверия и положительной репутации, увеличение популярности темы инвестирования в различные ниши доходных инвестиций. Предложение формируется равными частями на протяжении года.

## Мы предлагаем:

### ЭТАП 1

- Подбор 7 крупных информационных партнеров конгресса, договоренности с ними и координация информационной поддержки (тексты, модули входят в стоимость).
- Подготовка пресс-пакета: написание биографии основного спикера и тем, которые готовы освещать (до 2500 знаков), описание мероприятия для прессы (до 3000 знаков), написание анонса мероприятия (до 2000 знаков).
- Написание и рассылка пресс-релиза по базе в 1500 e-mail адресов (редакции СМИ и журналисты).
- Размещение двух релизов на агрегаторах новостей и в онлайн-СМИ (суммарно не менее 15 материалов ежегодно с активной ссылкой на сайт события).
- Организация 4 публикаций в Интернете о клиенте ежегодно (комментарий по теме, аналитика, интервью, колонка).

**Результат:** Заключение договоров об инфопартнерстве с не менее чем 7-ю профильными инфопартнерами, выход не менее 20 публикаций онлайн, информирование не менее 100 журналистов о клиенте.

Стоимость: **1 900,00 €**  
Сроки работ: 12 месяцев.

### ЭТАП 2

*Сопровождение участия спикера клиента в открытом вебинаре конгресса:*

Организация промо-рекламного освещения

- Разработка рекламного анонса и видеоролика о спикере вебинара, составление сметы расходов, монтаж и корректировка промо-материалов с клиентом;
- Сбор заявок от зрителей на вебинар, подбор не менее 300 заявок на просмотр вебинара, в режиме реального времени, не менее 500 просмотров;
- Подготовка подарочного пакета и акций для зрителей вебинара;
- Сопровождение в формировании клиентской базы после проведения вебинара;
- Формирование итогового отчета по итогам вебинара из проведенного пресс-тура, распространение пресс-релиза по итогам вебинара, подготовка новости на сайт клиента и в социальные сети.

**Результат:** Проведение вебинара с не менее чем 500 зрителями.

Стоимость: **490,00 €**  
Сроки работ: 12 месяцев.