

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС IMEX & АКАДЕМИЯ ЭКСПОРТА БАДЕН-ВИУРТЕМБЕРГ

Консорциум для лоббирования интересов предпринимателей, поиска потенциальных инвесторов и рынков, обладающие монолитным набором отраслевых знаний маркетинга.

Экономический альянс IMEX является коммуникационной площадкой, матчмейкинговой платформой, объединяющей руководителей компаний и предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, научных и учебных заведений, представителей юриспруденции, коммерческих организаций, учреждений, занимающихся вопросами развития бизнеса и предпринимательства.



С 2016 года основатель бизнес-платформы Валентин Кильбер предоставлял ее участникам актуальные тренды, проекты, экономические новости Германии в различных сегментах, что в свою очередь помогло деловому обществу ориентироваться в современных тенденциях. Были проведены Бизнес-Форумы в разных городах Германии, из которых было создано деловое сообщество, которое себя уже зарекомендовало в бизнес-кругах, создав определённый центр компетенций. Безусловно, каждый предприниматель обладает набором отраслевых знаний маркетинга, продаж и финансов. Но иногда, в силу различных обстоятельств, какие-то моменты упускаются, забываются или не берутся во внимание. Вот тут-то и кроется та цель, которую преследовали создатели этой бизнес-платформы – дать возможность бизнесмену не просто вариться в собственном соку и оставаться наедине со своими проблемами, а благодаря сообществу совместно решать задачи, выходить на другой уровень общения, обмениваться полезной и нужной информацией.

Благодаря партнерству делового сообщества с юридической компанией Wunsch & Kollegen, оказывающей юридические услуги и услуги налогового консалтинга, проекты сообщества имеют прочный юридический фундамент и оптимальную налоговую нагрузку.

Основатель и ведущий партнер компании, адвокат Евгений Вунш входит в состав правления Экономического альянса IMEX. Одной из основных сфер его деятельности - сопровождение инвестиционных проектов в Германии, среди которых инвестиции в недвижимость занимают значительную часть.





Export-
Akademie
Baden-
Württemberg

Академия Экспорта предлагает предприятиям, организациям, государственным структурам программы для управленческих кадров и уникальный проект развития практически ориентированных навыков на результаты реализации бизнес-проектов конкретными предприятиями или организациями.

Созданный бизнес-проект Экономический альянс IMEX и Академия Экспорта Баден Вюртемберг, достаточно популярный и известный тренд в бизнес-среде.

Деловое сообщество IMEX использует современные технологии коммуникаций, позволяющие гарантированно получать необходимые деловые контакты, способствующие освоению стратегических рынков и привлечению новых клиентов, партнеров и заказчиков, подбору новых идей и решений ведения бизнеса, выстраивания разветвленной клиентской базы.

Наши разработки являются надежным инструментом для реализации проектов, позволяющих повысить качество и сроки их выполнения, осуществляющих устойчивое развитие управления инновациями и процессами. Деловое сообщество IMEX является постоянным участником востребованных мероприятий, таких как Digital Leadership, создавая предпосылки нового технологического уклада, вызванного 4-й промышленной революцией.

Экономический альянс IMEX и Академия Экспорта Баден Вюртемберг предоставляют в авангарде:

- Обучение и стажировка руководящего состава и рядовых сотрудников предприятий и организаций членов альянса
- Организация собственных деловых мероприятий и участие в партнёрских форумах, конгрессах, симпозиумах, конференциях, семинарах, тренингах и других мероприятиях
- Организация бирж контактов, реализация деловых встреч с зарубежными партнерами, потенциальными покупателями и заказчиками с руководителями компаний и топ-менеджментов из стран Азии, Латинской Америки, Индии, Китая, стран СНГ
- Инициирование мероприятий по развитию предпринимательства от регионального до международного уровня
- Оказание услуг по поиску клиентов, заказов, продукции и ценных кадров
- Поиск инструментов выгодного и эффективного продвижения бизнеса, как на внутренней, так и на международной торговой арене
- Оптимизацию отношений с международными проектами, гранто-дающими организациями, банками, фондами, кредитными союзами, финансовыми, лизинговыми, страховыми компаниями, компаниями по обслуживанию фондового рынка
- Проведение консалтинговых исследований торговых рынков
- Проведение бенчмаркинг-исследований для выбора рынка, продукта, услуг, партнеров по кооперации и сбыту